



スキー場サンプリング媒体資料

業界最安値!! ご相談から提案まで最短 **30分**



スキー場

Z世代からシニアまで幅広くアプローチ
雪の中で楽しむ、冬のアクティブ層に直撃!



株式会社KID GROUP HOLDINGS
プロモーション事業部



事業内容

平成7年にリアルプロモーションをメイン事業として株式会社KID GROUP HOLDINGSを設立。現場への理解を深め、効果的なプロモーション実施を目指すため、実店舗でのサンプリングやメニュータイアップなどリアルプロモーションを展開。現場で実施運営したからこそできる、消費者の関心を引き出すためのノウハウを生かし、効果的なリアルプロモーションを実施しています。

プロモーション事業部

教育機関・医療機関ルートを中心に
キャンプ場、ゴルフ場、ホテルなど
さまざまな
リアルプロモーションを展開



その他事業

都内を中心に
てっぱん523、目高工房江戸、など
店舗を複数展開



自社直営店ご紹介

てっぱん523

〒165-0031
東京都中野区野方5-16-7
昌和ビル1F



<https://tabelog.com/tokyo/A1321/A132104/13232428/>

野方駅近くの鉄板料理・居酒屋てっぱん523では、小洒落た雰囲気でありつつも構えなくて良い気軽さと、ゆったり落ち着いて過ごせる大人のための時間を食事とともにご提供。鉄板焼きというストレートかつ、お酒と合うスタイルもまたこの雰囲気を支えるポイントとして成り立っています。料理を楽しみ、お酒の味わいを愉しむ。シンプルな喜び。深夜でも遠慮なく来ていただける、隠れ家的な憩いの場。



目高工房江戸

〒188-0012
東京都西東京市南町6-3-14



<https://www.medaka-edo.jp/>

西郷メダカ、道三メダカ、メダカワールド、武州メダカ、メダカファーム泉、夢中めだか、リバーファーム、ぱれっとなどの有名なメダカ屋さんから直接入荷。有名作出者や養魚場とのパイプにより現地価格と同等か少し安く販売しております。もちろんメダカを飼うのは初めてという方にも、気軽に始めやすい価格設定のメダカも販売しています。有吉クイズでのテレビ取材、雑誌掲載等メディア露出機会多数有



※他にも都内に姉妹店多数店舗展開中



業界最安値!! ご相談から提案まで最短30分

信頼と実績

弊社は1995年の創業からルートサンプリングを行うために新規のルート開拓を行ってきました。医療機関からスタートしたルート開拓はリアルプロモーションの需要拡大とともに教育機関、ホテル、ゴルフ場とさまざまなルートの開拓作業を広げたことで現在は**自社運営のメディアは業界最大クラスの200媒体以上を保有**するまでに至りました。時代が進むにつれて各ルートサンプリングの特性や利用者の傾向も変化していますが、弊社は各ルートサンプリングの特性に合わせて効果的なプロモーションを展開しています。弊社はルートサンプリング、イベント、商品同梱、サイネージなども合わせてこれまでに**3,000件以上**のリアルプロモーションを実施してきました。消費者に対して効果的なアプローチのノウハウを培ってきたからこそ、良質な認知、体験機会をさまざまな角度から商品、サービスのアピールを行うことができるため、消費者の商品やサービスへの関心を引き出せます。

スピードと柔軟性

また、弊社は迅速かつ柔軟に動けるような体制を敷いています。特にルートサンプリングを展開するうえでは現場理解が深くなければ円滑な対応はできません。弊社は業界最大クラスのルートを保有していますが、社員が各ルートサンプリングの特性を理解したうえでご提案させていただいており、**各ルートサンプリングでより反響を高めるための方法や現場で起こりうるリスクなどについても即レス、即答などのスピード感のある対応を行っています。**また、弊社は現場を理解しているだけでなく、自社で全てのメディアを管理しているため、柔軟に対応できるのも特徴です。**全て自社で運営しているからこそ案件内容の変更、急な案件なども展開しています。**弊社は長年にわたってリアルプロモーションを行ってきた実績と信頼があり、これまでプロモーションを実施したクライアント様からのリピートも多く、長期的に利用いただいています。



サンプリングとは

サンプリングとは

サンプリングとは、製品を配布してターゲットに企業や試供品や印刷物などの販促物を無料で配布し、消費者に体験機会を創出することで商品やサービスの関心を高め、話題喚起、購買促進を狙うプロモーション手法のことです。



アドクロの独自ネットワークによるサンプリング

弊社が独自で保有しているネットワークでのルートサンプリング。さまざまなルート※でターゲットに直接アプローチが可能です。各ルートごとにターゲットに刺さりやすい切り口でサンプリングを展開するため、消費者に商品・サービスを魅力的に感じていただけます。また、先生、医療従事者、スタッフなど信頼できる方から直接手渡すことで商品の信頼感を高めるだけでなく、コミュニティ内での話題喚起になり、商品購入の動機を作り出します。

※保有ルートは5ページに記載

自社ルート運営特徴

弊社は独自のネットワークを確立しており、教育機関や医療機関を中心に、ゴルフ場、ホテルなど各種施設との交渉を自社で全て行っており、さまざまなルートでプロモーションが可能です。



独自ネットワーク



施設への高い交渉力

各ルートで展開するためのノウハウをこれまでの実績から蓄積しています。弊社は交渉専属部署が施設に刺さる切り口で交渉を行うため、スムーズに施設の獲得が行えます。

弊社のサンプリングは商品の魅力が消費者に伝わりやすい形でサンプリングを展開しているため、消費者の心を掴むサンプリングを展開できます。

高サンプリング効果



商品価値が伝わる



各案件ごとに施設担当者との連絡を取り、企画趣旨や商品について理解いただいたうえでプロモーションを展開します。商品を渡す側に商品の魅力を伝えることで、消費者に商品の魅力を伝えることができます。

自社ルートネットワークご紹介

教育機関

- ・ 幼稚園・保育園・こども園
- ・ 小学校
- ・ 中学校
- ・ 高等学校
- ・ 専門学校(専修学校)
- ・ 大学
- ・ 学童
- ・ 児童館



医療機関

- ・ 産婦人科
- ・ 小児科
- ・ 皮膚科
- ・ 整形外科
- ・ リハビリテーション科
- ・ 人間ドック
- ・ 健康診断施設
- ・ 歯科医院(歯科・審美歯科)
- ・ 美容クリニック
- ・ 接骨院・整骨院



各種店舗・施設

- ・ 老人ホーム・介護施設
- ・ 調剤薬局
- ・ ライブ会場・コンサート会場
- ・ 地下アイドルライブ
- ・ キャンプ場
- ・ ゴルフ場
- ・ ゴルフ練習場
- ・ フットサル施設
- ・ ボルダリングジム
- ・ 居酒屋
- ・ カフェ
- ・ レストラン
- ・ バー
- ・ ホテル
- ・ 民泊
- ・ サウナ施設
- ・ スーパー銭湯
- ・ 温泉施設
- ・ 美容院・美容室
- ・ 理容室・床屋・バーバー
- ・ エステサロン
- ・ 脱毛サロン
- ・ ネイルサロン
- ・ フィットネスジム
- ・ ヨガスタジオ
- ・ 社交ダンス教室
- ・ フラダンス教室
- ・ 学習塾
- ・ 子ども向け習い事教室
- ・ カルチャースクール
- ・ スポーツ少年団
- ・ 花屋
- ・ 動物病院
- ・ ドッグラン
- ・ ペットトリミングサロン
- ・ リサイクルショップ



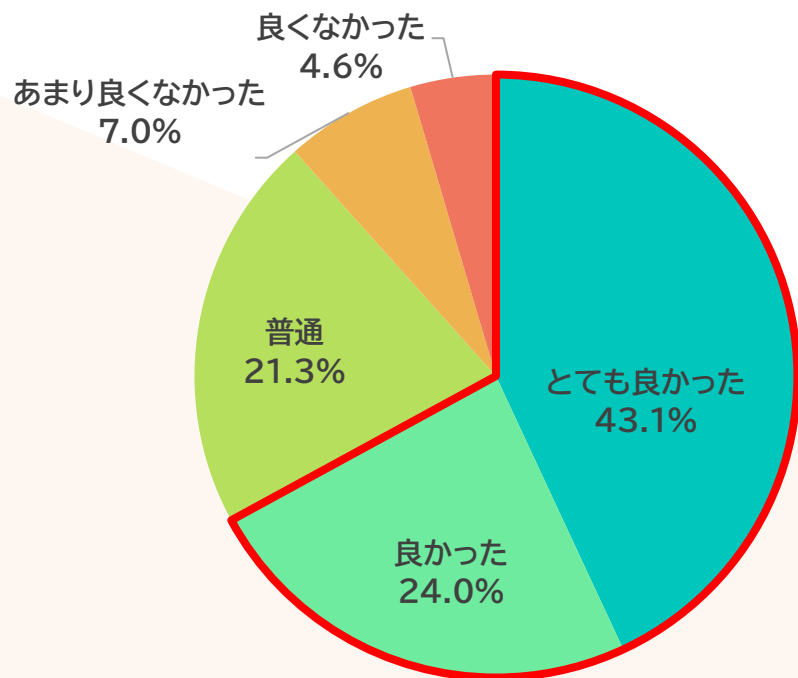
※2022年1月時点のデータです

弊社独自アンケートによる サンプリング効果測定

弊社のルートサンプリングは商品を魅力に思っただけのように展開しているため、商品価値の向上、購買促進につながった結果が得られています。

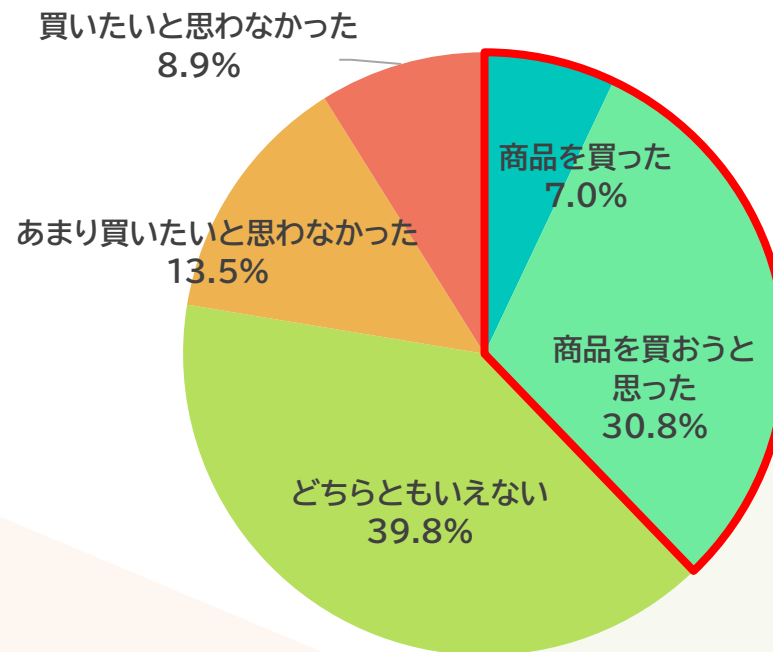
[SA]N=3054

商品試用満足度



受取手の**67.1%**が商品の使用感に満足

サンプリング後の購買行動



受取手の**37.8%**が商品の購入意向あり

プロモーション実施方法

ターゲットにさまざまな手法でプロモーションを実施することが可能です。
良質な体験機会を創出することで、
効果的なプロモーションとなります。

教育機関・医療機関、ホテル、ゴルフ場など、
さまざまなルートで展開できます！



サンプリング

タッチ&トライ

アンケート

イベント

グループインタビュー

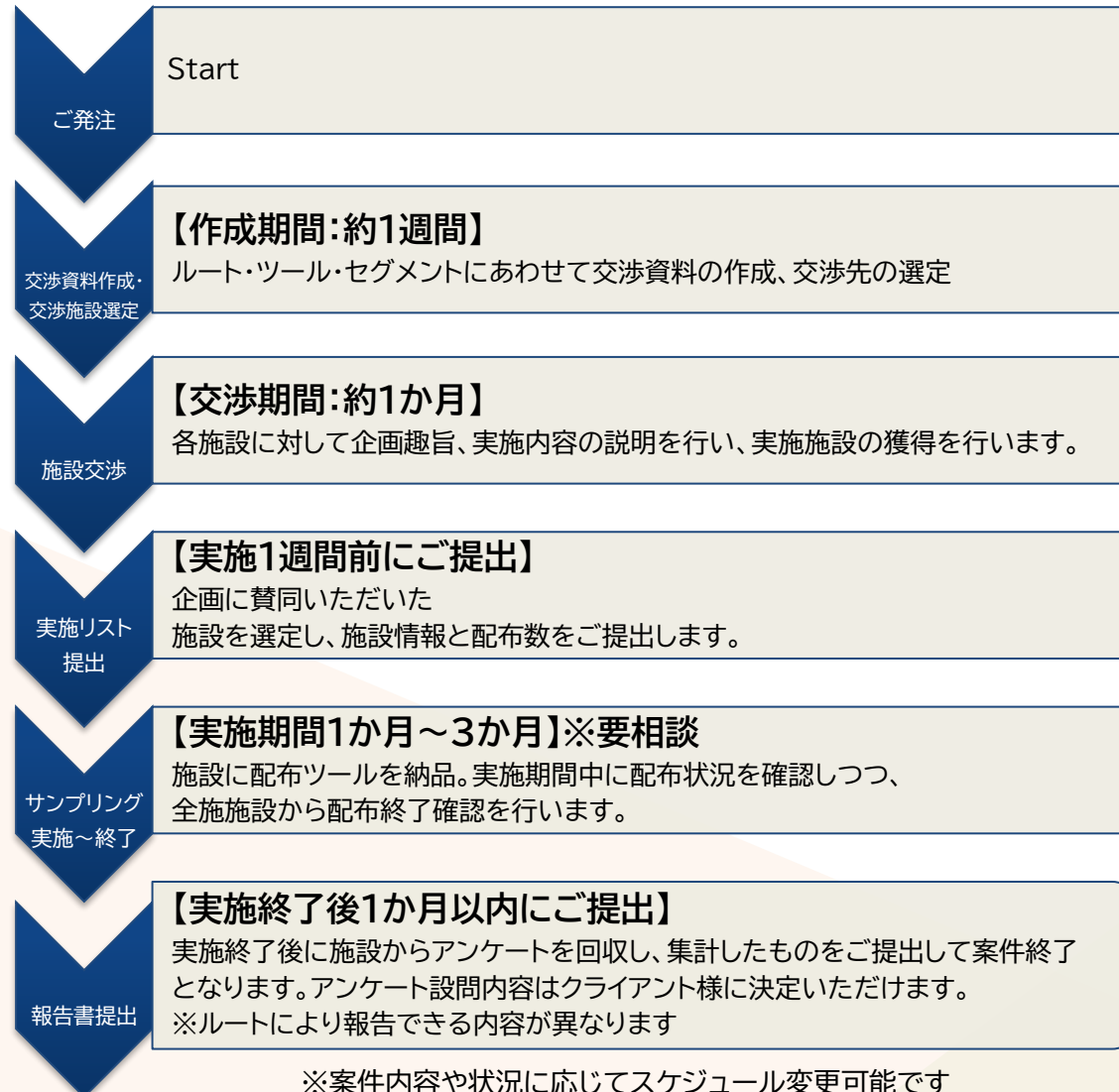
出前授業

メニュータイアップ

販促物設置

※実施できる内容はルートにより異なります

サンプリング実施フロー





スキー場 サンプリングの特徴を比較

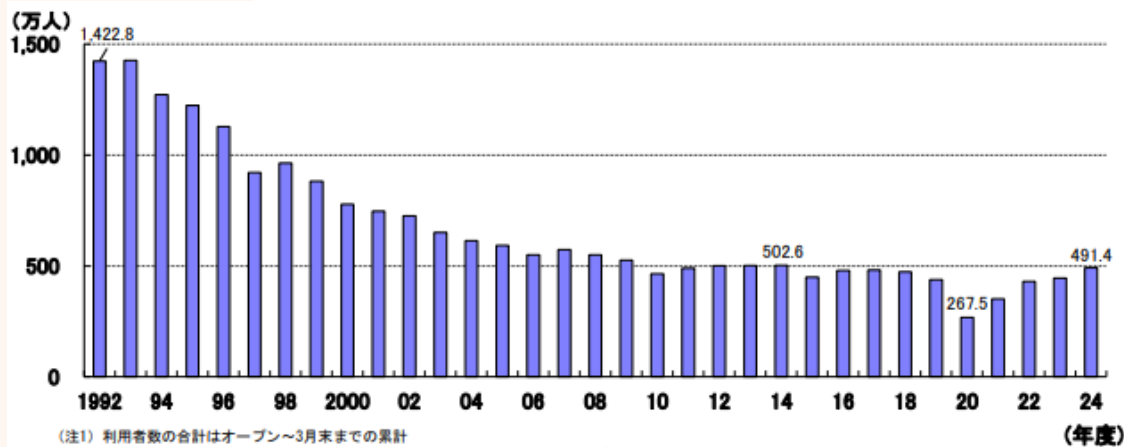
アドクロは単価の安さだけでなく、手渡し/設置やオプションもつけられるなど幅広く対応が可能です！

	アドクロ	他代理店A	他代理店B
ボリューム	◎ 最大100万部/1か月 配布可能	○ 最大5万部/1か月配布可能	△ 最大3万部/1か月 配布可能
価格	◎ 企画内容によりご相談可能	△ @200円~/個	○ @150円~/個
手渡し可否	○ 施設スタッフから 直接手渡し配布	○ 施設スタッフから 手渡し配布	○ 施設スタッフから 手渡し配布
納期	◎ 最短1週間で納品可能 案件内容により要相談	△ 最短1か月で納品可能	○ 最短2週間で納品可能
付加価値	○ イベント	○ イベント	△ 追加オプションなし

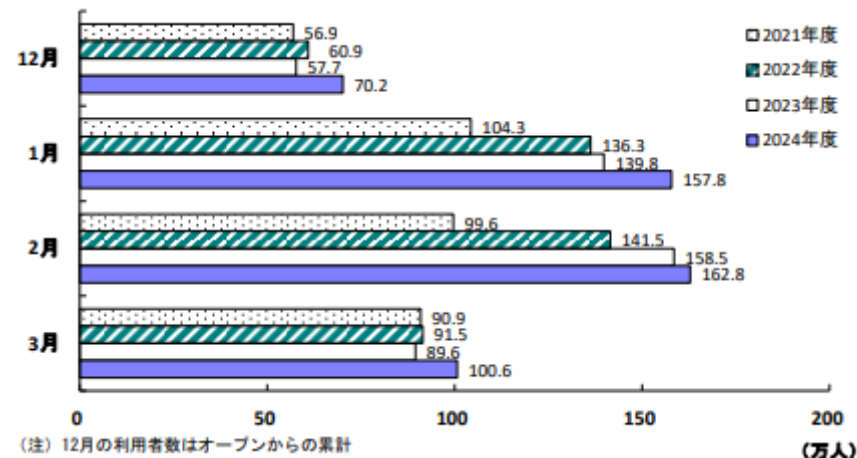
スキー場(長野県) 利用者動向

2024年度(2024年11月以降~2025年3月末)の県内主要22カ所のスキー場利用者数は、前年度比10.3%増の延べ491万4千人となり、4年連続の増加を記録しました。シーズンを通じて積雪に恵まれたことや国内外からの来場者が大幅に増えたことが影響し、直近10年間(2015年度~2024年度)で最も高い水準となり、需要も高まっています。

県内主要スキー場の利用者数推移



月別利用者数の推移



参照)2024年度県内主要スキー場利用動向調査



スキー場 事例紹介

紫外線の照り返しの強いスキー場にて、肌ケアとして日焼け止めをサンプリング商品効果を訴求することで夏以外でも購買促進を図った。

配布期間 1か月 ツール 試供品、リーフレット

配布方法 施設スタッフから手渡し配布

工夫 スキー場で日焼け止めをサンプリングし、試していただいた方に向けて初回限定の特別クーポンを発行。通常より高い割引率で購買の心理的ハードルを下げました。実際に使用感を体感した後にお得なクーポンを渡すことで、商品への信頼感を活かし「購入してみよう」という行動を促しました。

成果 サイトアクセス数:2,567件
クーポン使用数:156件
CVR: 6.1%



体験によって信頼を得て、
購入につながる導線を作れる！

※過去の事例に基づいた実績であり、効果を保証するものではありません。

スキー場 サンプリング事例ご紹介

疲労した身体にスキー場でエネルギー飲料をサンプリング

スキーは全身を使う運動であり、疲労がたまりやすいスキー場でエネルギー飲料のサンプリングを実施。疲労したスキー後にエネルギー補給ができる本商品をサンプリングしたことで、興味を引き出し購買に繋がった。エネルギー飲料の効果を直接体験してもらい、スキー後の疲労回復をサポートしたことで商品の印象を良くし、購買促進を図ったプロモーション。



ターゲット :利用者
実施期間 :1か月
実施エリア :全国
実施部数 :50,000部

スキー場で紫外線対策にサンスクリーン剤をサンプリング

スキー場の環境は通常の地上よりも紫外線の影響が大きく、特に日焼けのリスクが高まるためサンスクリーン剤のサンプリングを実施。このサンプリング活動はスキー場を訪れる客に対し、強い日差しによるダメージから肌を保護する重要性を、商品紹介リーフレットを通して伝えたことで興味を引き出したプロモーション。



ターゲット :利用者
実施期間 :1か月
実施エリア :全国
実施部数 :100,000部



スキー場 サンプリング媒体情報

全国のスキー場の利用者に向けたプロモーションが可能です。
サンプリングではスタッフから直接ターゲットに手渡すことで、商品の理解促進、購買につながるサンプリングとなります。

- **ターゲット** :利用者
- **実施方法** :ターゲットにスタッフから直接手渡し配布
※配布タイミングについては配布期間内で施設の任意のタイミングになります
- **実施期間** :約1か月～

■ **実施可能数** : MIN : 5,000部 MAX : 1,000,000部

※MINに満たない場合、実施可能条件などをご提示させていただきますのでご相談ください
※MAXについては配布ツールや時期などによって異なります
※1施設あたりの配布数は配布ツール、実施時期により大きく変動します

■ **平均配布数** :1施設あたり5,000～60,000人

※施設の規模・実施時期により1施設の配布数は異なります

■ **実施料金** :料金は配布物により異なります。お問い合わせ時に
想定配布物をお知らせください。

■ **基本スケジュール**

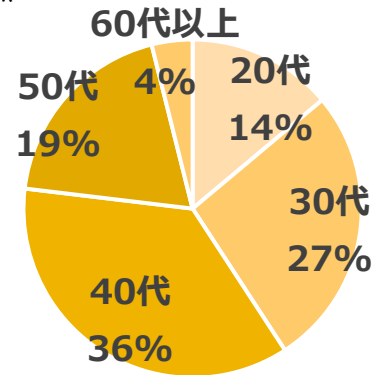
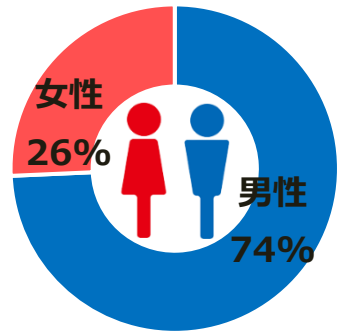
- ご用命:施設荷物着荷45日前
- サンプリング実施リスト提出:施設荷物着荷7日前
- ツール納品:施設着荷15日前

※実施部数、実施時期など案件により異なります

■ **注意事項**

- ・実施施設はご用命後、各施設へ打診の上決定いたします。実施施設決定後に施設の変更はできません
- ・施設都合でキャンセルになる施設がでる場合がございます。実施キャンセル施設が出た場合は代替施設を調整させていただきます
- ・ツールについては内容の審査がございます。また、単価、重量、形状により単価が異なる場合がございます。極端に大きなサイズのツールは配布できない可能性があるため、事前にご相談ください
- ・ツール発送は弊社指定倉庫からになります。配送費は別途かかります

■ **ルート情報** 引用)自社データベース参照



エリア	都道府県	施設数
北海道	北海道	198
東北	青森県	23
東北	岩手県	36
東北	宮城県	18
東北	秋田県	32
東北	山形県	26
東北	福島県	29
関東	茨城県	0
関東	栃木県	10
関東	群馬県	23
関東	埼玉県	1
関東	千葉県	0
関東	東京都	0
関東	神奈川県	1

エリア	都道府県	施設数
中部	新潟県	51
中部	富山県	15
中部	石川県	8
中部	福井県	6
中部	山梨県	2
中部	長野県	135
中部	岐阜県	31
中部	静岡県	1
中部	愛知県	1
近畿	三重県	0
近畿	滋賀県	9
近畿	京都府	1
近畿	大阪府	0
近畿	兵庫県	8
近畿	奈良県	1
近畿	和歌山県	0

エリア	都道府県	施設数
中国	鳥取県	12
中国	島根県	4
中国	岡山県	5
中国	広島県	17
中国	山口県	1
四国	徳島県	0
四国	香川県	1
四国	愛媛県	7
四国	高知県	1
九州沖縄	福岡県	1
九州沖縄	佐賀県	1
九州沖縄	長崎県	0
九州沖縄	熊本県	0
九州沖縄	大分県	0
九州沖縄	宮崎県	1
九州沖縄	鹿児島県	0
九州沖縄	沖縄県	0
合計		717

※ セグメントを行う場合追加で費用が発生します。都度ご相談ください



会社概要

会社名 株式会社KID GROUP HOLDINGS(アドクロ)

所在地 〒164-0011
東京都中野区中央4-1-6

電話番号 03-5340-7360

設立年月日 平成7年8月29日

資本金 1,000万円

代表取締役 堤 清二(ツツミ セイジ)

ホームページ <http://www.irishwoodturnersguild.com>

問い合わせ先 info@irishwoodturnersguild.com